

생활과 경제



01 수요·공급의 탄력성

탄력성

- ▶ 변화의 정도를 측정하기 위한 것
- ▶ 어떤 대상(수량)에 자극(가격)을 주었을 때 반응이 얼마만큼 나타나는가를 의미하는 것
- ▶ 자극의 반응에 대한 영향력의 크기
- ▶ 어떤 변수가 다른 어떤 변수의 변화에 얼마나 민감하게 반응하는가를 보여 주는 척도
- ▶ 기업의 시장에 대한 전략 및 정책을 펴는 데 중요한 역할

01 수요·공급의 탄력성

수요탄력성(demand elasticity)

- ▶ 가격이나 소득 등 수요에 영향을 미치는 요인이 1% 변화할 때 수요가 몇 % 변하는가를 보여 주는 지표
- ▶ 가격을 올리거나 내릴 때, 수입이 얼마나 변화할 것인가
- ▶ 경기의 변화에 따른 시장의 전망을 알고 싶을 때

01 수요·공급의 탄력성

수요탄력성(demand elasticity)



가격 변화에 대한 수요 변화



다른 재화의 가격 변화에 대한



소득의 변화에 따른

01 수요·공급의 탄력성

수요탄력성(demand elasticity)

$$\text{수요의 가격탄력성} = \frac{\text{수요량의 변화율}}{\text{가격의 변화율}} = \frac{\left| \frac{\text{수요변동분}}{\text{수요량}} \right|}{\left| \frac{\text{가격변동분}}{\text{가격}} \right|}$$

1을 기준으로 0과 1사이엔 있으면 가격 변화에 대한 수요가 비탄력적(inelastic)

1을 기준으로 1보다 크면 가격 변화에 대한 수요가 탄력적(elastic)

5

01 수요·공급의 탄력성

수요의 가격탄력성과 판매수입

- ▶ 가격 변동에 따라 소비자 지출액이 어떻게 변화할 것인가에 대한 정보를 제공하기 때문에 기업에게 중요한 정보

단위탄력적 제품은 가격을 상승하면 수입 일정 가격 변화율 = 수요량 변화율

탄력적 제품은 가격을 상승[하락]하면 수입 감소[증가] 가격 변화율 < 수요량 변화율

비탄력적 제품은 가격을 상승[하락]하면 수입 증가[감소] 가격 변화율 > 수요량 변화율

6

01 수요·공급의 탄력성

수요탄력성의 결정 요인

상품의 성격이나 시장 조건에 의해서 결정

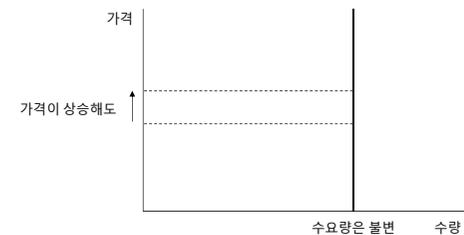
- ▶ 대체재가 많은 상품은 대체재가 적은 상품에 비해 더 탄력적
- ▶ 가격이 소득에서 차지하는 비중이 큰 상품일수록 수요가 탄력적
- ▶ 일상생활에 있어서 중요성이 큰 재화일수록 수요의 가격탄력성이 낮음

7

01 수요·공급의 탄력성

수요의 가격탄력성의 크기

완전 비탄력적 수요 : 탄력성 = 0

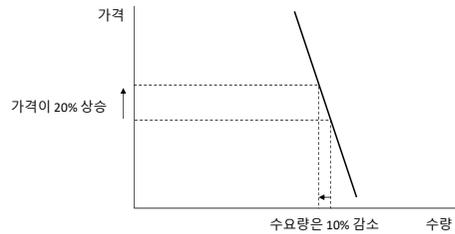


8

01 수요·공급의 탄력성

수요의 가격탄력성의 크기

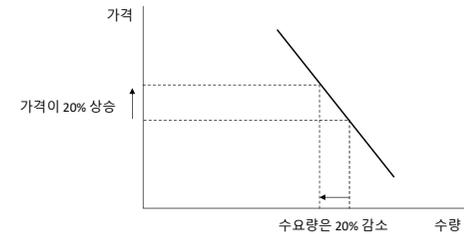
비탄력적 수요 : 탄력성 < 1



01 수요·공급의 탄력성

수요의 가격탄력성의 크기

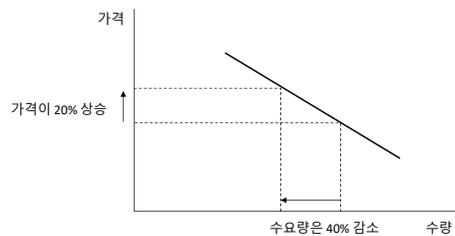
단위탄력적 수요 : 탄력성 = 1



01 수요·공급의 탄력성

수요의 가격탄력성의 크기

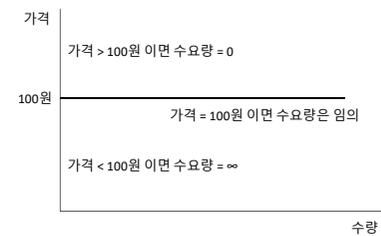
탄력적 수요 : 탄력성 > 1



01 수요·공급의 탄력성

수요의 가격탄력성의 크기

완전 탄력적 수요 : 탄력성 = ∞



01 수요·공급의 탄력성

공급탄력성(elasticity of supply)

- ▶ 가격의 변화에 대한 공급량의 반응 정도를 보여 주는 지표
- ▶ 영향요인에 따라 공급의 가격탄력성, 공급의 요소 가격탄력성, 그리고 공급의 교차탄력성 등 여러 가지 탄력성

$$\text{공급탄력성} = \frac{\text{공급량의 변화율}}{\text{가격변화율}} = \frac{\frac{\text{공급변동분}}{\text{공급량}}}{\frac{\text{가격변동분}}{\text{가격}}}$$

13

01 수요·공급의 탄력성

공급탄력성의 결정요인

공급탄력성의 크기는 상품의 성격과 생산조건에 따라 결정

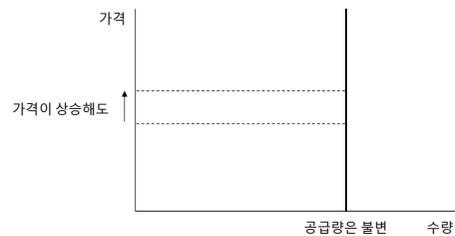
- ▶ 상품이 잘 변질되지 않아 저장이 용이하고 저장 비용도 적으면 기업은 가격 변화에 보다 유연하게 공급량을 조절할 수 있게 되므로 공급이 탄력적
- ▶ 공급탄력성은 생산량 증대에 따른 생산비용의 변화 정도에 영향
- ▶ 생산하는 데 시간이 많이 소요되는 재화는 가격의 변화에 대해 공급이 즉각적인 반응을 보일 수 없으므로 비탄력적

14

01 수요·공급의 탄력성

공급의 가격탄력성의 크기

완전 비탄력적 공급 : 탄력성 = 0

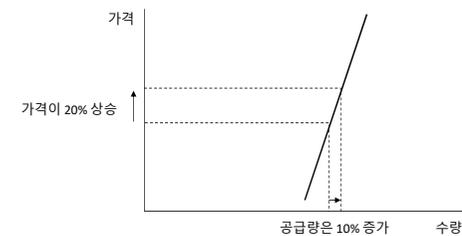


15

01 수요·공급의 탄력성

공급의 가격탄력성의 크기

비탄력적 공급 : 탄력성 < 1

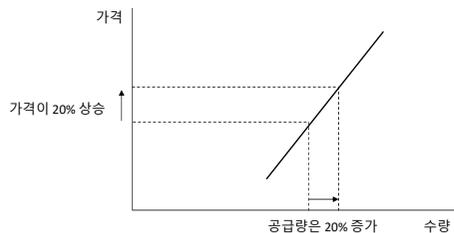


16

01 수요·공급의 탄력성

공급의 가격탄력성의 크기

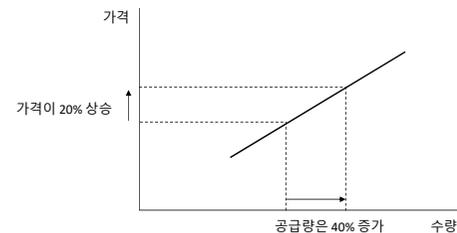
단위탄력적 공급 : 탄력성 = 1



01 수요·공급의 탄력성

공급의 가격탄력성의 크기

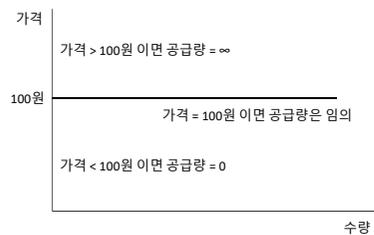
탄력적 공급 : 탄력성 > 1



01 수요·공급의 탄력성

공급의 가격탄력성의 크기

완전 탄력적 공급 : 탄력성 = ∞



01 수요·공급의 탄력성

가격차별

- 수요의 가격탄력성은 기업의 가격 차별 전략에 활용
- 동일한 조건에서 생산된 동질적 재화를 다른 가격으로 판매하는 행위
- 각기 다른 가격으로 판매함으로써 최대 이익

소득계층에 따라 수요탄력성이 다를 경우	사용시간에 따른 가격차별화	내수시장과 수출시장의 차별화	신규고객을 기존고객과 차별화하는 전략
-----------------------------	-------------------	-----------------------	----------------------------