

생활과 경제



01 기업

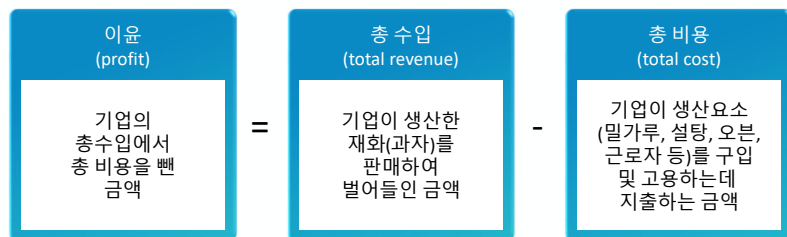
기업의 목적

장기적인 이익을 만들어내는 것

- ▶ 이윤을 획득할 수 있어야 종업원의 경제적인 요구에 대응
- ▶ 사회적으로 공헌
- ▶ 주주의 배당도 가능하게 되기 때문

02 비용

비용



02 비용

기회비용

- ▶ 선택의 대가는 그것을 얻기 위해 포기한 그 무엇
- ▶ 어떤 물건의 기회비용은 그것을 얻기 위해 포기해야 하는 모든 것을 말함
- ▶ 어떤 기업의 생산비용에 대해 언급할 때는 재화와 서비스를 생산하는 데 따르는 모든 기회비용을 포함

경제학적 비용

=

명시적 비용

+

암묵적 비용

02 비용

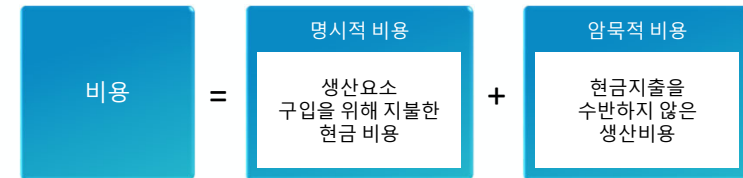
기회비용으로서의 자본비용

- ▶ 중요한 암묵적 비용은 그 사업에 투입된 금융자본의 기회비용
- ▶ 포기한 이자소득 1,500만 원은 과자 공장 사업의 기회비용에 포함
- ▶ 매년 1,500만 원의 이자소득은 암묵적 비용이기에, 경제학자들은 이 비용을 과자 공장 사업을 운영하는 데 따르는 비용에 포함
- ▶ 경제학 분석에서 비용은 모두 기회비용

5

02 비용

명시적 비용과 암묵적 비용



6

02 비용

경제학적 이윤(economic profit)

- ▶ 기업의 총수입에서 그 기업이 판매하는 재화와 서비스의 생산에 따르는 모든 기회비용(명시적 비용과 암묵적 비용)을 뺀 금액

회계학적 이윤(accounting profit)

- ▶ 기업의 총수입에서 명시적 비용만을 뺀 금액

7

03 생산함수

생산함수

- ▶ 생산요소 투입량과 산출량 사이의 관계를 보여주는 함수

한계생산물

- ▶ 생산요소의 투입량을 한 단위 증가시켰을 때 창출되는 산출량의 증가분

한계생산물 체감현상

- ▶ 생산요소의 투입량이 증가함에 따라 한계생산물이 체감하는 현상

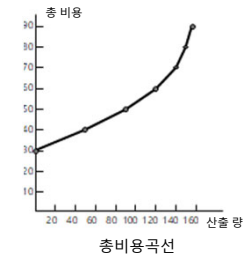
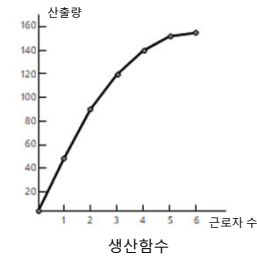
8

04 생산과 비용

근로자 수	산출량	노동의 한계생산물	공장비용	인건비	총비용
0	0		30,000	0	30,000
1	50	50	30,000	10,000	40,000
2	90	40	30,000	20,000	50,000
3	120	30	30,000	30,000	60,000
4	140	20	30,000	40,000	70,000
5	150	10	30,000	50,000	80,000
6	155	5	30,000	60,000	90,000

9

04 생산과 비용



10

04 생산과 비용

어느 생산요소의 한계생산물(marginal product)

- ▶ 생산요소의 투입량을 한 단위 증가시킬 때 창출되는 산출량의 증가분을 말함

한계생산물 체감현상(diminishing marginal product)

- ▶ 생산요소의 증가에 따른 생산량의 증가분이 감소하는 현상

11