

생활과 경제



01 외부효과에 대한 정책

직접규제

- 지시-통제방식(command-and-control)
- 정부는 일정한 행위를 의무화하거나 금지함으로써 외부효과 문제를 해결

01 외부효과에 대한 정책

피구세와 보조금

- 직접규제를 통해 사람들의 행동을 직접 규제하기보다는 민간의 사적 이익동기와 사회적 효율을 일치시키도록 시장기능을 활용한 정책

직접규제

정부가 각 공장에게
연간 오염물질 배출량을
300톤으로 줄이도록 명령하는 방법

피구세

정부가 오염물질 1톤당
10만원씩 세금을 부과하는 방법

01 외부효과에 대한 정책

오염배출권 거래

- 최초에 오염배출권이 기업들 간에 어떻게 배분되어 있었는지와 무관하게 경제적 효율성이 달성된다는 점
- 오염물질 배출량을 정확히 계획

02 외부효과에 대한 사적 해결책

- ▶ 외부효과 문제를 해결하기 위해 반드시 정부가 개입해야 하는 것은 아님

사적 해결책의 종류

- ▶ 기업이 다른 분야의 사업을 흡수 합병하는 행위(내부화)
- ▶ 사회적 규범, 공중도덕(예: 교육, 계몽)
- ▶ 외부효과를 시정하기 위한 자선행위, 시민운동(예: 장학사업, 기부금, 환경운동)

5

03 코즈의 정리(The Coase Theorem)

- ▶ 협상의 거래비용이 작다면, 관련 당사자들이 자율적 협상을 통해 외부효과에 의한 비효율성을 시장에서 효율적으로 해결할 수 있다는 정리
- ▶ 그러나 거래비용이나 당사자들간 불신이 큰 경우, 너무 많은 당사자들이 개입되어 있는 경우에 민간이 자발적으로 합의에 도달하지 못할 수 있다.
- ▶ 거래비용(Transaction costs) : 이해 당사자들이 협상을 통해 합의에 도달하는 과정에서 부담하게 되는 각종 마찰과 비용

6

04 불완전한 정보

정보의 대칭성

- ▶ 구매자와 판매자가 알고 있는 정보가 동일
- ▶ 자원배분의 효율성을 극대화

7

04 불완전한 정보

비대칭적 정보로 인한 시장실패

- ▶ 현실 경제에서 특정 재화에 대해 알고 있는 정보가 판매자와 구매자 사이에 서로 다른 것(정보의 비대칭성)이 일반적

비대칭적 정보의 원인

- ▶ 감춰진 속성과 감춰진 행동

8

04 불완전한 정보

역선택(adverse selection)

- ▶ 값싸고 질 좋은 상품을 선별해내는 시장기능을 왜곡
- ▶ 레몬시장(market for lemons)

9

04 불완전한 정보

도덕적 해이(moral hazard)

- ▶ 정보의 비대칭성에 의한 인간의 행위
- ▶ 대리인 문제(agency problem)

10

04 불완전한 정보

정보의 비대칭성과 시장실패

원인	감춰진 속성	감춰진 행동
정보의 비대칭성 발생시점	사전적	사후적
시장 실패	역선택	도덕적 해이 (대리인 문제)
대안	정보의 생산 신호발생과 선별장치	인센티브

11

05 가격이 존재하지 않는 재화와 시장실패

- ▶ 재화가 공짜로 제공된다면 자원의 효율적 배분을 달성하는 시장의 힘이 작동하지 않음
- ▶ 어떤 재화에 가격이 부과되지 않는 경우 시장에서 적절한 수량의 재화가 생산, 소비된다는 보장이 없다
- ▶ 이런 경우 정부 개입은 시장실패의 폐해를 시정하고 경제적 후생을 증진할 수 있다

12