

(2) 창업자금

창업을 하기 위해서는 **사업규모에 맞는 '자금'**이 필요하며,
창업자의 대부분이 창업과정에서 자금문제로 많은 고민을 하게 된다.

* 100만원 창업 성공기

1. 자금의 종류

- ① 운전자본
- ② 고정자본

2. 자금조달의 방법

- ① 자기자본(자본출자)
- ② 타인자본
 - 은행을 통한 차입금
 - 개인을 통한 차입금
 - 마이크로크레딧 자금활용
 - 기타의 방법




(3) 창업 아이템

- 어떤 창업 아이템을 선택하느냐의 문제는 창업에 있어서 중요한 사항.
- 아이템(업종) 선정 시 주의 사항
자기가 하고자 하는 업종의 미래에 대한 **성장가능성**과
창업자의 경험이나 특성을 충분히 활용할 수 있는 업종인지를 살펴봄.
- 어떤 업종을 선택하더라도 창업자의 경험, 지식, 기술, 특성 등을 활용할 사업이라면 그만큼 성공확률이 높아짐.




(4) 사업장

- 제조업의 경우는 제품의 특성이 매출에 중요한 요인으로 작용하지만 점포사업에서는 상품성보다 오히려 상권이나 입지가 더 중요함.
 - **소매업, 서비스업, 음식업 창업의 경우에는 '점포의 입지'**가 사업 성패에 중요한 요인으로 작용할 수 있기 때문에 사업장 선정이 매우 중요함.
- 



4) 창업의 중요성

- 1 부의 창출
 - 2 일자리의 창출
 - 3 자원의 활용
 - 4 생활공간의 창조
 - 5 국제수지의 개선
 - 6 혁신을 촉진
 - 7 과학기술의 발달 촉진
- 

2 | 기업가정신

1) 기업가와 기업가정신

(1) 기업가의 의미

- 기업가(Entrepreneur, 앙트르프르너)의 어원

경제학자 세이(Jean B. Say)가 처음 말한 것으로 “수행하다” 또는 “모험하다” 등을 의미하는 불어동사 'ntreprendre(앙트르프랑드르)'에서 유래

- **기업가의 정의**

“새로운 시장을 발굴하고 개척하며 시대적 변화에 대응하면서 창조와 혁신을 통하여 기업의 모든 요소를 만들어 가는 사람”

(2) 기업가 정신의 의미

■ 기업가 정신의 정의

“ 목표달성을 위하여 위험을 감수하며, 지속적으로 변화와 혁신 추구를 통해 기업을 성장시키고 더 나아가 국가경제 발전에 이바지하는 창조적인 조직적 행동”

- 최근에 와서는 **기업가의 사회적 책임**을 강조하고 있으며, 획득한 부를 사회적 환원을 통한 아름다운 **기부문화**를 만들어가는 모습도 기업가 정신에 포함되고 있다.