

# 2022년 동명대학교 브랜드 이미지 강화를 위한 해키고(HACKEGO) 대회

---

2021. 11.

# 2022년 동명대학교 브랜드 이미지 강화를 위한 해키고(HACKEGO) 대회

## I

### 추진목적

#### 대학혁신지원사업

- 프로그램명: 2.5.2. 대학 인지도 강화를 위한 가치경영
- 세부프로그램명: 대학 브랜드 이미지 강화 및 구성원 공감

#### □ 대학 브랜드 이미지 강화

- 대학 브랜드 이미지 강화를 위한 전사적 관심유도 기반 마련
- 2차년도 신규사업으로 진행한 학생 주도적인 끝장토론(해커톤)을 3차년도에도 지속적으로 지원하여 새로운 트렌드를 이해하고 아이디어를 발굴하여 대학의 이미지 강화를 위하여 마케팅 전략 실행의 구성원이 되어 그 결과를 대내외에 확산시킴
- 기존의 해커톤 대회는 아이디어 도출을 통한 앱이나 비즈니스모델의 완성을 중요하게 본다면 본 대회는 마케팅전략 수립을 위한 아이디어 기획에 집중하여 학생들의 창의적이고 신선한 아이디어를 통한 대학 브랜드 이미지 개선에 기여하고자 함

#### □ 미래형 대학 캠퍼스 아이디어 공유

- 동명대학교가 선도하는 교육혁명의 인식 확산을 위한 아이디어 발굴 및 리마케팅 전략 수립
- 대회를 통하여 메타버스의 새로운 핵심 플랫폼을 학생들이 이해하고 실현을 통해 미래형 교육의 흥미를 높여 미래를 선도하는 동명대학교 인식 강화

## II

### 대회내용

#### □ 대회명칭 : 2022년 동명대학교 브랜드 이미지 강화 해키고(HACKEGO) 대회

**[부제 : 동명 해키고 제2탄 메타버스 동명타운 프로젝트]**

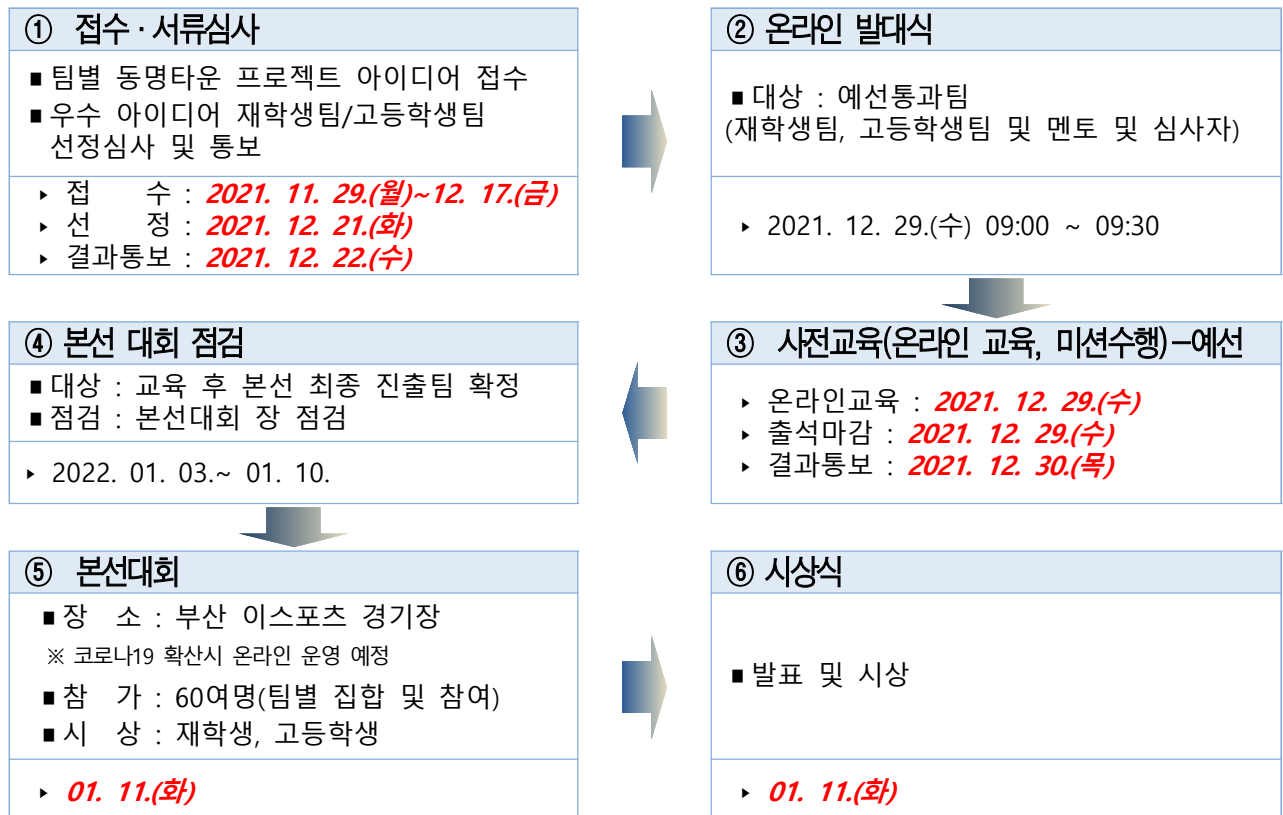
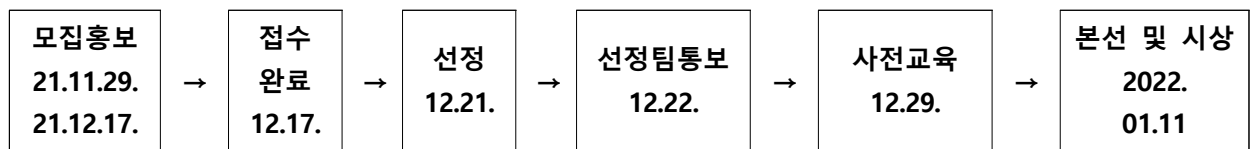
- 동명대학교 재학생 및 부울경 고등학생을 대상으로 교육혁명의 선두대학 동명대학교의 이미지 강화를 위해 메타버스 안의 캠퍼스를 실현하는 아이디어 해커톤 대회를 개최하고자 함

- 해키고(HACKEGO)대회는 해커톤(Hackathon=해킹(hacking)+마라톤(marathon))대회로서 해킹(hacking)과 멈춤없이(keep going)를 합성하여 네이밍한 것이며, 경쟁자를 제끼고(GO), 아이디어를 실현 해빠고(GO), 브랜드를 알리고(GO)라는 의미를 내포하고 있음

## □ 모집분야 및 신청주제

- 모집분야
  - 동명대학교 재학생부, 고등학생부 동일조건
  - : 3명~4명으로 팀구성 신청, 예선팀 15팀 선발 후 본선에서 8팀 시상 예정 (※ 대학원생 참가 불가, 고등학생부 팀원 동일한 고등학교일 필요 없음.)
- 신청주제 : 메타버스안의 동명대학교 미래캠퍼스(동명타운) 실현
  - ※ 온라인 수업을 통해 메타버스(게더타운 플랫폼) 안의 미래형 대학 캠퍼스 타운 제작

## □ 대회 일정



## □ 대회 홍보

- 일시 : 2021.11.29.(월) ~ 2021.12.17(금) / 약 3주간
- 모집 홍보 방법
  - 1) (재학생) 동명대학교 홈페이지 및 페이스북 홍보, 기타 SNS홍보
  - 2) (고등학생) 부울경 소재 고등학교 공문 발송 및 SNS홍보

## □ 접수기간 및 참가신청 방법

- 접수기간 : 2021.11.29.(월) ~ 2021.12.17(금) / 약 3주간
- 참가신청 방법
  - 1단계: 동명대학교 대학혁신지원사업단 홈페이지(<https://www.tu.ac.kr/innovation>)접속
  - 2단계: 홈페이지 내 오른쪽 상단 ‘커뮤니티’ 카테고리 클릭 -> [공지사항] 클릭  
-> 2022년 해키고 대회 관련 게시글 확인 -> 제출서류 및 첨부파일 다운로드
  - 3단계: ‘커뮤니티’ 카테고리 클릭 -> [해키고 대회 접수] 클릭 -> 글쓰기 클릭  
-> 제출서류 및 첨부파일 등록 -> 접수완료 => 접수 확인메일 발송(확인필수)

## □ 대회운영 세부계획

- 서류심사
  - 1) 서류심사 일시 : 2021.12.20.(월)
    - 서류 심사위원회에서 참가팀 선발
  - 2) 서류 선발 기준 및 평가방식

평가방식	평가항목	세부 항목	배점
적합/탈락	주제적합성	해키고의 취지를 잘 반영하고 있는가?	적합/탈락
정성평가 (100점)	실행가능성	메타버스 게더타운 내의 실현이 가능한 컨셉인가?	40
	혁신성	독창적이고 혁신적인 아이디어인가?	20
	효과성	해키고 대회 참석하여 학생역량을 기르고 팀워크를 발휘할 수 있는가?	20
	확장성	메타버스 게더타운의 플랫폼 공유시 동명대학교를 나타낼 수 있는가?	20
소 계			100

○ 사전교육(온라인 교육, 미션수행)-예선

■ 개요				
대 상	서류심사통과 팀			
교 육 일	2021.12.29.(수)			
교육장소	ZOOM강의/ 2분반 수업			
교육시간	온라인 발대식: 09시 ~ 09시30분 (30분) / 교육 : 09시30 ~ 18시(약8시간)			
■ 교육시간표				
일자	시간	강사	교육분야	교육내용
12.29.(수)	09:00 ~ 09:30(30분)	이지은 (대학혁신지원사업단)	안내	온라인 발대식
	09:30~13:00 (3시간)	2분반 (전재현소장 김주현강사)	강의	가상과 현실이 만나는 곳
			사례영상	게더타운 온라인 가상 오피스와 교육장투어
			사례학습	게더타운 필수 기능, 게더타운 공간 매니징 스킬
	13:00 ~ 14:00	-	점심시간	
14:00 ~18:00	2분반 (전재현소장 김주현강사)	제작 실습	게더타운 제작 실습 (개인/조별 실습 피드백)	

○ 본선대회

1) 본선일시 : 2022. 01. 11(화) 09시30분 ~ 21시(점심, 저녁, 시상 포함)

※ 코로나19 확산방지에 따른 사회적 거리두기 단계에 따라 온라인 행사로 전환될 수 있음

2) 참여대상 : 예선통과팀, 진행 멘토 및 심사위원

※ 멘토 : 메타버스 플랫폼 게더타운 전문가가 멘토로 참여하여 수행

3) 본선심사

① 심사방법 : 참가팀 PT시연을 통한 현장심사

② 심사위원 : 참여학생 심사, 내부심사자(기획처장, 기획부처장, 홍보팀장), 외부심사자(2명)로 구성된 심사위원단

③ 본선 선발 기준 및 평가방식

평가방식	평가항목	세부 항목	배점
정성평가 (100점)	창의성	기존 대학에서 실현하고 있는 브랜드 강화 전략과의 차별화 여부	30
	편리성	메타버스 안 캠퍼스를 이용 편리성 여부	30
	참신성	제안된 아이디어에 대한 참신성 여부	20
	적절성	대학에 대한 배경지식 및 내용이 적절한지 여부	10
	기여성	동명 브랜드 이미지 강화 전략 수립에의 기여성 여부	10
소 계			100

#### 4) 행사순서

순서	시간(장소)	세부내용
등록	09:00 ~ 09:30(30분) (15층 입구)	접수 및 등록(15층 입구)
개회선언	09:30 ~ 10:00(30분) (15층 입구)	개회선언 및 인사말씀, 대회 일정 안내(15층 로비)
해키고1부 (팀별활동)	10:00 ~ 12:00(2시간) (블루스페이스)	동명타운 제작(1부)
		- 디자인 기획하기(캔버스 맵, 교실, 휴게공간 등) - 이미지 오브젝트 제작/배경제거/ 크기 조절하기/ 업로드
점심식사	12:00 ~ 13:00(1시간)	행사장 내 제공
해키고2부 (팀별활동)	13:00 ~ 17:00(3시간) (블루스페이스)	개별룸 제작과 룸연결하기 디지털 톨 & 타일 효과 적용하기 웹페이지/동영상/자료 연결하기 - 사용자 가이드 맵 만들기
저녁식사	17:00 ~ 18:00(1시간)	식당가 이용
발표 및 심사	18:00 ~ 20:00(2시간) (주경기장)	팀별 15분(10분발표, 5분 질의응답) - 조별 동명타운 시연-> 피드백-> 보완 - BEST 동명 타운 시상
시상, 기념촬영	20:00 ~ 21:00(1시간) (주경기장)	상장수여, 기념사진 촬영

※ 코로나19 확산 및 사정에 따라 계획은 변동될 수 있음

#### 5) 시상내역

시상구분	시상팀	부상
최우수상	최우수상 2팀	상장 및 상금 각 200만원
우수상	우수상 3팀	상장 및 상금 각 160만원
장려상	장려상 3팀	상장 및 상금 각 120만원
총계	8팀	상금 1,240만원

※ 시상내역 및 부상은 사정에 따라 변동될 수 있음